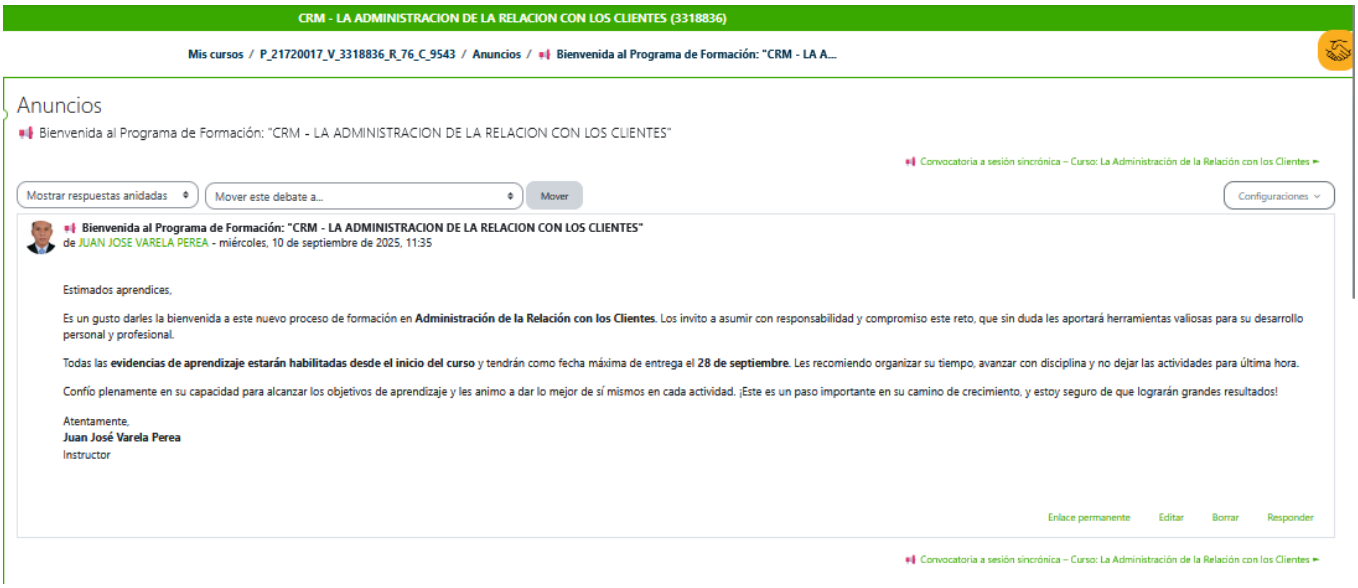
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:
CRM - LA ADMINISTRACION DE LA RELACION CON LOS CLIENTES
CENTRO DE TECNOLOGÍAS AGROINDUSTRIALES – REGIONAL VALLE

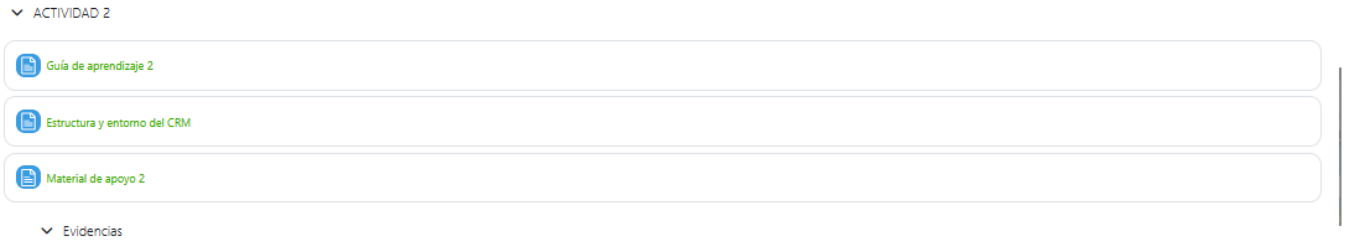
FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:	*08/09/2025*
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES:	*29/09/2025*

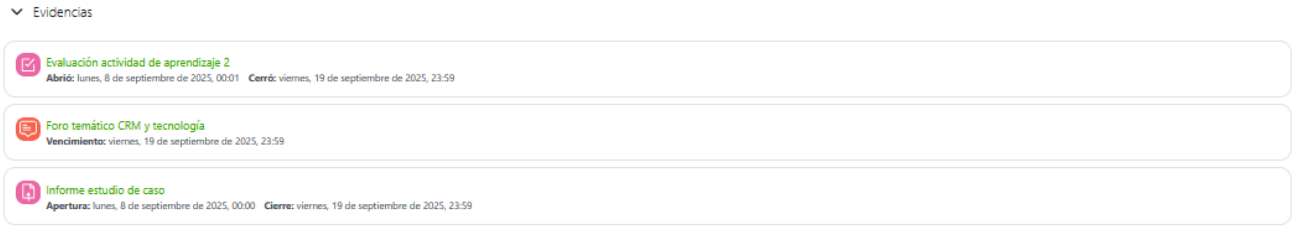
UNIDAD TEMÁTICA O ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE (RAP)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	FECHAS DE ENTREGA	
			INICIA	FINALIZA
Actividades iniciales	**N/A**	Realizar la "**Actualización de datos del Aprendiz**", según indicaciones, ***no calificable***.	N/A	N/A
		Participación en el "**Foro Social**", ***no calificable***.	N/A	N/A
AA1. Identificar el CRM y su importancia, aplicando los principios de una comunicación asertiva.	Identificar las fases de la estrategia de negocios CRM tomando como política organizacional que el eje central es el cliente. Diferenciar los tipos de CRM, mediante el análisis de sus fundamentos y sus aplicaciones en una organización empresarial.	**Evidencia de producto:** Evaluación actividad de aprendizaje 1. Foro temático «Aplicación del CRM en las organizaciones». Informe sobre CRM y su aplicación.	08/09/2025	19/09/2025
AA2. Implementar la estrategia CRM, en las áreas comerciales de la empresa, para optimizar la toma decisiones.	Examinar los beneficios de la empresa, mediante el análisis de la estructura y el entorno del CRM, basado en el conocimiento del cliente.	**Evidencia de producto:** Evaluación actividad de aprendizaje 2. Foro temático «CRM y Tecnología». Informe sobre CRM y su aplicación.	08/09/2025	19/08/2025
AA3. Diferenciar los tipos de CRM, mediante el análisis de sus fundamentos y sus aplicaciones en una organización empresarial.	Implementar la estrategia CRM, en las áreas comerciales de la empresa, para optimizar la toma de decisiones.	**Evidencia de producto:** Evaluación actividad de aprendizaje 3. Informe análisis de la empresa.	20/09/2025	29/09/2025
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES - 29/09/2025				
CRITERIO DE EVALUACIÓN: A= Aprobado D= No Aprobado				
*Horario sujeto a variación, siempre que se dé un cambio a la programación, el instructor comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correos electrónicos.				




CRM - LA ADMINISTRACION DE LA RELACION CON LOS CLIENTES (3318836)
Mis cursos / P_21720017_V_3318836_R_76_C_9543 / Anuncios / Convocatoria a sesión sincrónica – Curso: La Adm...
Anuncios
Convocatoria a sesión sincrónica – Curso: La Administración de la Relación con los Clientes
Bienvenida al Programa de Formación: "CRM - LA ADMINISTRACION DE LA RELACION CON LOS CLIENTES"
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Convocatoria a sesión sincrónica – Curso: La Administración de la Relación con los Clientes
de JUAN JOSE VARELA PEREA - miércoles, 10 de septiembre de 2025, 11:38
Estimados aprendices,
Les invito cordialmente a participar en la primera sesión sincrónica del curso La Administración de la Relación con los Clientes, donde realizaremos la introducción al curso, la explicación de las reglas de juego y la revisión de las actividades de aprendizaje #1 y #2.
Fecha y hora: Jueves 11 de Septiembre - 4:00 P.M
Plataforma: Microsoft Teams
Enlace de acceso a la sesión: https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NTNlOWQ4YTQtOTcwOS00OTc3LWFkYTMtZjBkNTE2N2JlMjQ3%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%227ffedff9-e0d0-4faa-8e96-d4d445cfda32%22%7d
Su participación es muy importante para que podamos iniciar este proceso formativo de la mejor manera. ¡Los espero con toda la disposición y entusiasmo para comenzar juntos este camino de aprendizaje!
Atentamente,
Juan José Varela Perea
Instructor
Enlace permanente
Editar
Borrar
Responder


Evidencias
Evaluación actividad de aprendizaje 1
Abrió: lunes, 8 de septiembre de 2025, 00:00 Cerró: viernes, 19 de septiembre de 2025, 23:59
Foro temático «Aplicación del CRM en las organizaciones»
Vencimiento: viernes, 19 de septiembre de 2025, 23:59
Informe sobre CRM y su aplicación
Apertura: lunes, 8 de septiembre de 2025, 00:00 Cierre: viernes, 19 de septiembre de 2025, 23:59


ACTIVIDAD 2
Guía de aprendizaje 2
Estructura y entorno del CRM
Material de apoyo 2


Evidencias
Evaluación actividad de aprendizaje 2
Abrió: lunes, 8 de septiembre de 2025, 00:01 Cerró: viernes, 19 de septiembre de 2025, 23:59
Foro temático CRM y tecnología
Vencimiento: viernes, 19 de septiembre de 2025, 23:59
Informe estudio de caso
Apertura: lunes, 8 de septiembre de 2025, 00:00 Cierre: viernes, 19 de septiembre de 2025, 23:59